

Elevator Pitch – Beispiele und Tipps

Erwecke zu Beginn Aufmerksamkeit mit ...



- einer Frage.
- einer überraschenden Statistik.
- einem Gedankenexperiment.
- einem persönlichen Bericht.
- einem Problem.
- einem Zitat.
- einem Vergleich.

Beispiele:

- Wussten Sie, dass ...
- Im Jahr 2022 gab es über 1 Mio. ...
- Eines der größten Probleme in XY ist ...
- Stellen Sie sich vor ...

Erzeuge & halte das Interesse, indem Du ...



- eine kurze Geschichte erzählst.
- relevante Fakten nennst.
- eine Situation darstellst.

Beispiele:

- Unsere Gründerin hat diese Erfahrung selbst gemacht, als sie ...
- Unser Unternehmen optimiert diesen Prozess drastisch und ...

Schaffe ein Bedürfnis, indem Du erläuterst, ...



- welches Problem Dein Produkt löst.
- welchen Mehrwert Dein Unternehmen bietet.
- welche Vorteile sich Durch Deine Dienstleistung ergeben.
- welche Erfolge Du bereits verzeichnen konntest.

Beispiele:

- Stellen Sie sich vor, wie viel produktiver/schneller/etc. ...
- Einige unserer Kundinnen und Kunden konnten bereits eine Umsatzsteigerung von XY verzeichnen.

Elevator Pitch – Beispiele und Tipps

Motiviere Dein Gegenüber zur Handlung, durch ...



- eine direkte Anfrage.
- eine Anweisung.
- ein Angebot.

Beispiele:

- Wenn Sie interessiert sind, dann lassen Sie uns gerne einen Termin vereinbaren.
- Um mehr über XY zu erfahren, besuchen Sie bitte unsere Webseite.

Möglicher Pitch für ein Start-up

Wussten Sie, dass Unternehmen im Durchschnitt 20 % ihrer Arbeitszeit mit der Suche nach internen Informationen verbringen?

Unser Start-up, InfoFast, hat eine KI-gesteuerte Software entwickelt, die diesen Prozess revolutioniert. Mit unserem Produkt können Unternehmen Informationen innerhalb von Sekunden finden, anstatt Stunden oder sogar Tage zu suchen.

Stellen Sie sich vor, wie viel produktiver Ihre Teams sein könnten, wenn sie diese Zeit zurückgewinnen würden. InfoFast wurde bereits von namhaften Unternehmen wie XY implementiert und hat die Effizienz um bis zu 30 % gesteigert.

Ich würde gerne einen Termin mit Ihnen vereinbaren, um zu demonstrieren, wie InfoFast Ihrem Unternehmen helfen kann. Wie sieht Ihr Kalender in der kommenden Woche aus?